kakao

카카오 비즈보드 CPT (beta) 상품소개서

2022.09

상품소개서 수정 내용

날짜	수정 페이지	수정 내용
2020.09.22	P. 1~2 P. 9 P. 12	1. 카카오 비즈보드 CPT (beta)란? > 노출 예시 이미지를 오브젝트 확장형으로 수정 5. 심사가이드 > 소재 제작 공통 가이드 내 동영상 문구 및 동영상 관련 가이드 삭제 5. 심사가이드 > 소재 제작 공통 가이드 내 특수기호 관련 내용 수정 5. 심사가이드 > 카카오 비즈보드 CPT (beta) 추가 제한 업종 내 제한 업종 추가

kakao

카카오 비즈보드 CPT (beta)는

✔ **카카오모먼트 관리자센터(https://moment.kakao.com/)에서 구매 가능합니다.**

✔ 별도의 소재제작가이드를 확인해주시기 바랍니다.
특히, 별도의 문의 및 심의대상 업종은 집행 가이드 확인 후 담당자를 통한 광고 문의 해주시기 바랍니다.

✔ **광고문의 : kakao_cpt@kakaocorp.com**
광고 관련 문의를 진행할 때는 광고주 업종(업종을 모르면 어떤 상품인지), 상품명, 구매 요청 기간 등
구매를 위해 제출한 양식 내 내용을 전달할 경우, 신속한 답변이 가능합니다.

* 해당 소개서는 12월 31일까지의 운영안을 기반으로 작성됨

목차

1. 카카오 비즈보드 CPT (beta)란?

2. 집행 프로세스

3. 집행 단가

4. 소재 가이드

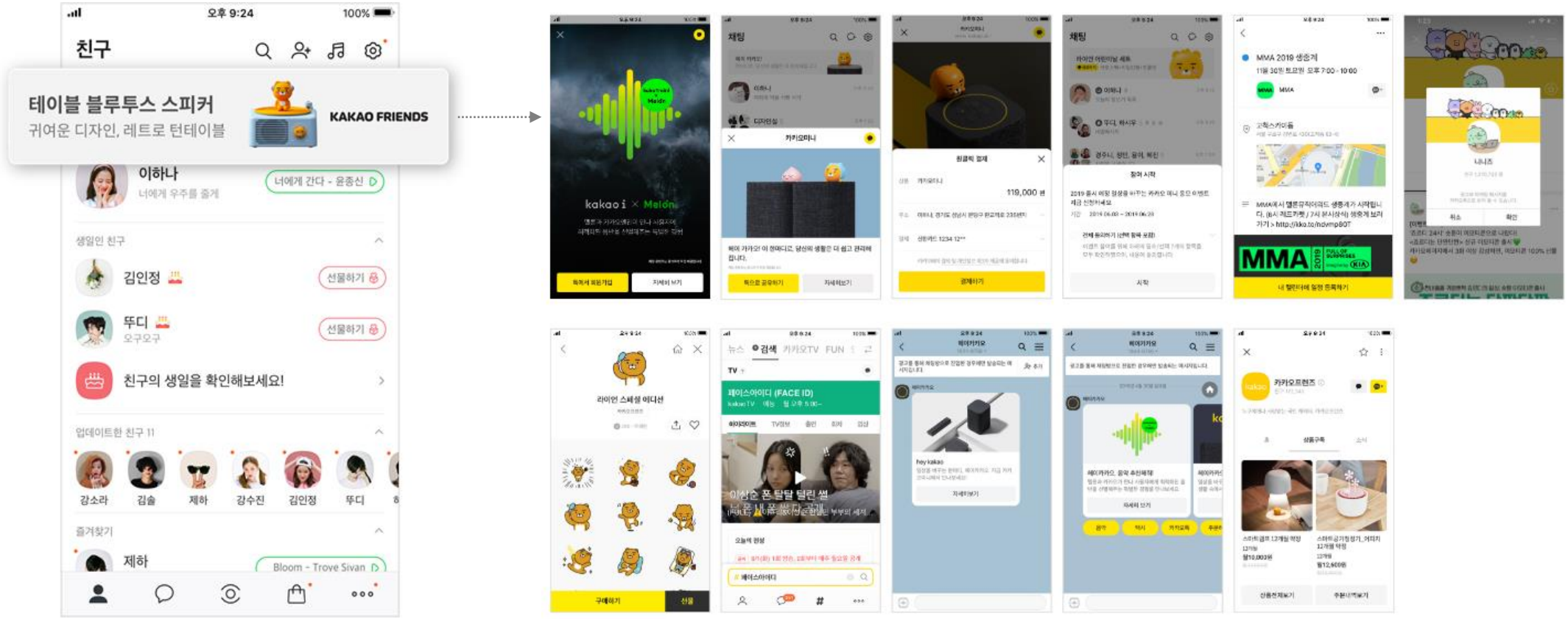
5. 심사 가이드

6. 집행 가이드

7. FAQ

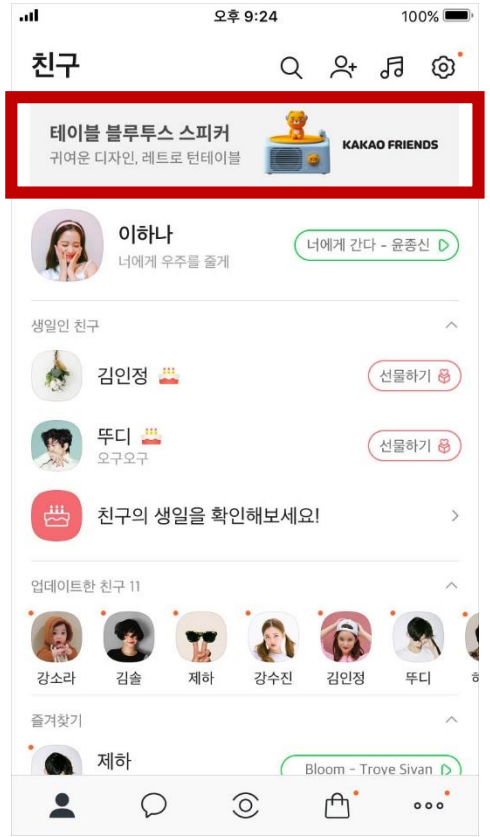
1. 카카오 비즈보드 CPT (beta)란?

카카오톡 친구탭(1탭)의 메가트래픽을 일정 시간 단독 점유하여 광범위한 유저에게 도달할 수 있는 상품입니다.
친구탭 최상단에 고정된 배너로부터 기존 비즈보드 기본형의 효율적인 톡 내 랜딩 방식을 광고주가 선택할 수 있으며,
광고주가 원하는 최종 액션으로 안내합니다.



1. 카카오 비즈보드 CPT (beta)란?

일 평균 2,200만, 수많은 사람들이 확인하는 카카오톡 친구탭 최상단에 노출되는 비즈보드는
CPT(Cost per Time) 구매 방식을 통해 시간대 별 노출 및 도달을 극대화하여 브랜딩 임팩트를 확보할 수 있습니다.



구분	내용	비고
판매 방식	구좌 단위 판매	계약된 일자/시간에만 노출
구매 방식	CPT (Cost per Time)	
노출방식	1일 10구좌 (기본 2시간 , 심야시간 4시간)	* 단가표 확인 (6p)
판매단가	평일/휴일, 시간대별 판매 단가 상이	
노출유형	비즈보드 일반형 기준 (1029x222)	익스팬더블 미지원 (차후 지원 예정)
	※ 기본형 대비 완화된 가이드 제공	* 소재 가이드 확인 (7p)
	복수 소재 등록 가능 (개수 제한 없음)	랜덤 노출
캠페인 셋팅	1개의 캠페인 - 1개의 광고 그룹 맵핑 필수	1개의 캠페인에 N개의 광고 그룹 생성 불가
	※ 타겟팅 불가	
업종 제한	제한 업종 확인 필요	* 업종 가이드 확인 (10-11p)

2. 집행 프로세스

노출 6주 전, 매주 월요일 오전 10시에 신규 입찰 가능한 구좌가 1주일(월~일) 단위로 열립니다.

✔ 입찰 시작 일정 : 9월 14일(수)
✔ 입찰 시작 시, 구매가능 노출 구좌 일정 : 9월 30일(금) ~ 10월 30일(일)까지

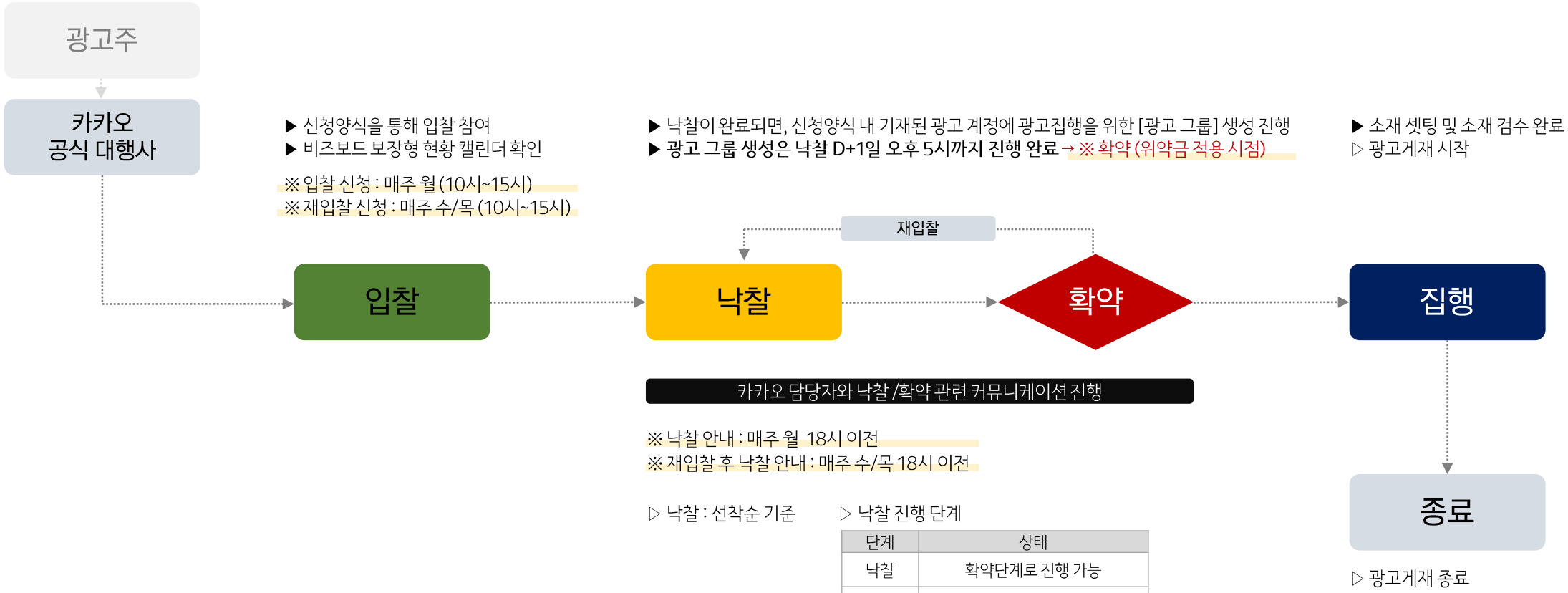


* 월요일이 비 영업일인 경우, 익 영업일에 구좌가 열립니다.

입찰 시작일 광고노출 시작일 신규 구좌 오픈 (매주 월요일)

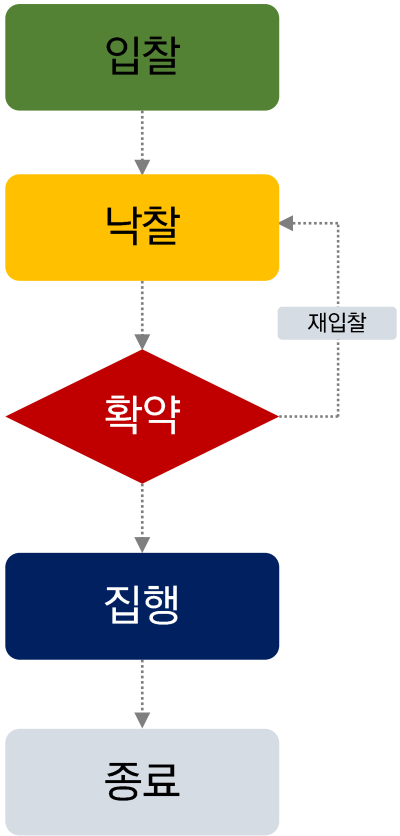
2. 집행 프로세스

광고주는 카카오 공식 대행사를 통해 구좌 구매가 가능합니다.
✔ 입찰 이후, 낙찰과 확약 프로세스에서는 카카오 담당자와의 커뮤니케이션을 통해 진행됩니다.



2. 집행 프로세스

카카오 공식 대행사는 집행 상세 내역에 따라 광고 구좌 구매를 진행합니다.
✔ 신청양식 내 연락 정보를 정확하게 기입해야, 원활한 구매 진행이 가능합니다.



입찰
카카오가 제공하는 신청 양식 작성을 통해 입찰에 참여합니다.
입찰신청서 작성 전, 구매 가능 구좌는 비즈보드 보장형 현황 캘린더를 통해 확인해주세요.

낙찰
입찰이 확인되면, 카카오 담당자가 신청 양식에 기재된 '이메일'로 결과 안내를 합니다.
✔ 낙찰은 선착순 기준이며, 낙찰/미낙찰로 안내됩니다.

확약
낙찰이 완료된 후 영업일 1일(D+1)이내, 입찰 시 등록한 광고 계정에 보장형 집행을 위한 광고그룹이 생성되어야 합니다.
✔ 확약의 기준은 계정 내 캠페인 생성이 아닌, 광고 그룹까지 생성되어야 합니다.

집행
확약된 광고계정에서 소재 검수 후, 노출이 시작되어 광고 캠페인이 게시된 상태
✔ 집행 취소는 광고집행일 D-1 까지 가능합니다. (취소 위약금 대상 / 집행당일 취소 불가)

종료
광고 캠페인 노출 종료

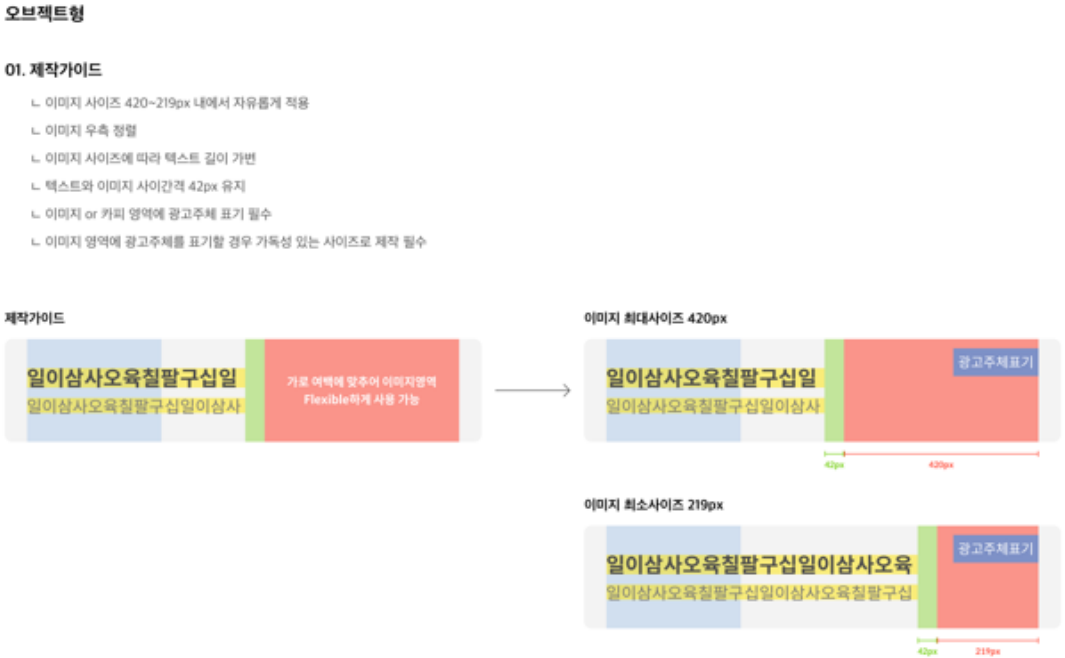
3. 집행 단가

계약 완료 시 낙찰된 구좌에 대한 계약금이 광고 집행계정 잔고에서 선차감되며, 노출 시작 후 일 단위 소진이 이루어집니다.

기준	구좌번호	노출시간대	시간단위	기본 공시단가 (vat별도)	최소 노출수	최대 노출수
평일	1	00:00~04:00	4시간	28,000,000	8,000,000	9,500,000
	2	04:00~08:00		21,000,000	6,500,000	7,500,000
	3	08:00~10:00	2시간	30,000,000	9,000,000	11,000,000
	4	10:00~12:00		34,000,000	10,000,000	12,000,000
	5	12:00~14:00		35,000,000	10,500,000	12,500,000
	6	14:00~16:00		35,000,000	10,500,000	12,500,000
	7	16:00~18:00		39,000,000	12,000,000	13,500,000
	8	18:00~20:00		36,000,000	11,000,000	13,000,000
	9	20:00~22:00		36,000,000	11,000,000	13,000,000
	10	22:00~24:00		34,000,000	10,000,000	12,000,000
휴일	1	00:00~04:00	4시간	29,000,000	8,500,000	10,000,000
	2	04:00~08:00		15,000,000	4,500,000	5,500,000
	3	08:00~10:00	2시간	21,000,000	6,500,000	8,000,000
	4	10:00~12:00		30,000,000	9,000,000	10,500,000
	5	12:00~14:00		30,000,000	9,000,000	10,500,000
	6	14:00~16:00		30,000,000	9,000,000	10,500,000
	7	16:00~18:00		33,000,000	10,000,000	11,500,000
	8	18:00~20:00		33,000,000	10,000,000	12,000,000
	9	20:00~22:00		35,000,000	10,500,000	13,000,000
	10	22:00~24:00		34,000,000	10,000,000	12,000,000

4. 소재 가이드

카카오비즈보드 제작 가이드에서, 소재 내 오브젝트 사이즈를 420px까지 확장 적용 가능합니다.
✔ 별도의 카카오 비즈보드 CPT (beta) PSD 파일이 제공됩니다.





* 카카오비즈보드 제작 가이드 : https://kakaobusiness.gitbook.io/main/ad/moment/start/talkboard/content-guide
  카카오비즈보드 제작 가이드 내 익스팬더블(beta) 확장 요소 가이드는 카카오 비즈보드 CPT (beta) 에서 제외됩니다.

5. 심사 가이드

심사 정책 공통 가이드

광고 집행 시 아래 가이드를 준수하여야 하며, 보다 자세한 내용은 '비즈니스 가이드 〉 심사가이드 〉 집행 기준 및 준수사항' 을 참고하여 주시길 바랍니다.
ㄴ 비즈니스 가이드 〉 심사가이드 ▸ https://kakaobusiness.gitbook.io/main/ad/moment/ad-audit/standards

- 현행법과 카카오모먼트 광고 정책을 준수한 경우에만 광고 집행이 가능합니다.
- 카카오모먼트 광고 심사가이드 및 개별 서비스의 운영원칙/약관에 따라 특정 광고주의 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
- 해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
- 심사는 광고의 최초 등록, 소재 수정 등록, 모니터링 시 실시되며, 심사 승인 이후에도 카카오모먼트 광고 심사가이드 및 개별 서비스 운영원칙에 따라 재심사가 진행될 수 있습니다.
- 선정성, 혐오감, 폭력성 등과 같이 구체적인 가이드를 제공하기 어려운 경우가 있을 수 있으며, 이에 따라 심사결과의 편차가 발생할 수 있습니다.
- 게재지면(노출 위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 심사 결과에 다소 차이가 있을 수 있습니다.
  * 이미지 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷보다 심사 기준이 엄격할 수 있음
  * 이용자에게 미치는 영향력에 따라 심사 기준이 엄격하게 적용될 수 있음
- 광고주 업종, 사이트, 광고 소재(이미지, 문구, 연결화면 등)의 유효성과 적합성을 심사하며, 소재 간의 연관성과 정상 작동 여부 등을 심사하여 카카오모먼트 광고 심사가이드에 반하는 내용 이 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
- 카카오는 광고주의 사이트와 광고주가 등록한 소재를 검토하여 카카오모먼트 광고 심사가이드에 맞지 않을 경우 수정을 요청할 수 있으며, 당사 내부 정책에 따라 특정 광고주의 광고물을 제한할 수 있습니다.
- 심사 승인은 광고 소재와 연결화면 등이 현행법, 카카오모먼트 광고 심사가이드, 운영정책 등에 적합함을 최종적으로 보증하거나 보장하는 것은 아닙니다. 현행법, 광고 심사 가이드 등을 준수하지 않을 경우 카카오는 광고 게재 중단 및 수정을 요청할 수 있으며, 발생한 불이익은 광고주께서 부담하셔야 합니다.
- 노출, 클릭과 같이 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 다수의 중복 소재를 등록하여 광고 품질에 영향을 주거나 광고 소재로 등록한 연결화면 및 사이트를 심사 당시와 다르게 변질시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 인터넷/모바일 이용자의 이용을 방해•혼란을 주거나 피해를 주는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 선정성/폭력성/혐오감 및 허위•과장/ 부당한 비교•비방/ 타인 권리 침해/ 보편적 사회정서 침해 등의 내용이 포함된 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 카카오 서비스 및 청소년 보호 정책을 준수하지 않은 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.

5. 심사 가이드

소재 제작 공통 가이드

광고 집행 시 아래 가이드를 준수하여야 하며, 보다 자세한 내용은 '비즈니스 가이드 〉 심사가이드 〉 소재 구성 가이드' 를 참고하여 주시길 바랍니다.
ㄴ 비즈니스 가이드 〉 심사가이드 ▸ https://kakaobusiness.gitbook.io/main/ad/moment/ad-audit/ad-unit

- 친구탭 비즈보드 CPT(beta) 제작가이드 및 공통 가이드를 모두 준수하여 제작하여야 합니다.
- 광고가 노출되는 지면별 기준에 따라 집행 중인 광고라도 수정을 요청하거나 보류 처리될 수 있습니다.
- 광고의 목적을 파악하기 어렵거나 의미 전달이 불가한 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- 초상권, 저작권, 상표권이 확보되지 않은 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- 해상도/가독성이 낮은 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- ㄴ 저해상도 이미지, 주요 오브젝트가 잘린 이미지, 비율에 맞지 않는 이미지 등
- 선정적으로 보여지거나 성적 상상력 및 수치심을 불러 일으키는 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- 특정 신체부위가 지나치게 노출되어 선정적으로 느껴지거나 업종과 무관하게 노출 이미지를 사용하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 이용자에 따라 혐오감 및 거부감을 느낄 수 있는 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- ㄴ 폭력성, 이용자가 거부감을 느낄 수 있는 진료내용, 전/후 비교, 특정부위 확대 등
- 청소년 유해물(담배, 주류 이미지 등)이 포함된 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용이 불가합니다.
- 광고 텍스트(문구)에 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보를 기재하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 의미 전달에 필요한 경우 특수문자를 사용할 수 있으며, 불필요하게 반복하거나 이모티콘/이모지/그림문자 형태의 특수문자는 사용이 불가합니다.
- 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 소재별 제작가이드를 따릅니다.

5. 심사 가이드

업종 공통 가이드

아래 업종 가이드에 위배될 경우 광고 집행이 불가 하오니 참고하여 주시길 바랍니다.
ㄴ 비즈니스 가이드 〉 심사가이드 ‣ https://kakaobusiness.gitbook.io/main/ad/moment/ad-audit/restricted-industry

- 담배 및 니코틴을 포함한 전자담배, 니코틴이 포함된 액상, 카트리지를 판매하거나 이를 중개하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
- 성인 관련 서비스(성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 등)은 광고 집행이 불가합니다.
- 사행산업(도박, 카지노, 경마, 복권) 및 투자금 지급과 같은 유사수신행위는 광고 집행이 불가합니다.
- 특정인 또는 특정 단체에 대해 일방적인 의견을 제시하거나 반대하기 위한 의견 광고는 집행이 불가합니다.
- 사회적 이슈가 되고 있는 사안 또는 분쟁 가능성이 있는 사건에 대해 일방적으로 주장, 설명하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
- 종교 단체, 종교 활동 홍보, 특정 종교에 대한 정보, 포교 활동 및 유사한 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 개인의 사생활을 침해하거나 침해할 우려가 있는 제품(ex.도청, 위치추적, 몰래카메라 등) 및 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 미신, 사주팔자, 토속신앙 등은 광고 집행이 불가합니다.
- 카페, 클럽, 블로그, 미니홈피 등 포털 사이트의 커뮤니티를 매매하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
- 유틸리티, 멀티미디어 등 각종 프로그램이나 파일을 제공, 중개하는 공개 자료실은 광고 집행이 불가합니다.
- 선거, 정당, 정치 단체는 광고 집행이 불가하며, 특정 정당 및 후보의 정치 공략 또는 선거 관련 문구, 이미지 표현을 활용한 광고도 집행 제한될 수 있습니다.
- 미팅, 채팅, 만남 주선 서비스는 광고 집행이 불가하며, 이와 유사한 서비스 또한 광고 집행이 불가합니다.
- 학위논문 등의 작성을 대행하거나 각종 시험 등에 응시를 대리하는 등의 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 모텔 업종은 광고 집행이 불가합니다.
- 카드깡, 휴대폰깡 등의 불법할인 대출 서비스를 제공하는 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 인터넷 판매 및 유통이 불가한 상품, 수입이 불가한 상품을 취급하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
- 이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.

5. 심사 가이드

카카오 비즈보드 CPT (beta) 추가 제한 업종

카카오모먼트 공통 가이드 외 추가로 제한되는 가이드가 있으므로 아래 내용 준수하여 주시길 바랍니다.

- 성인타겟팅 필수 업종 및 연령 제한이 필요한 경우 광고 집행이 불가합니다. (ex. 주류, 주류용품, 가상화폐 거래소 등)
- 대출 광고는 제도권 금융(1, 2금융권) 및 공공기관만 가능하며, 대출모집인(법인) 광고는 집행이 불가합니다.
  ㄴ 00시~08시 심야 구좌로 광고 집행 가능하며, 그 외 시간대는 대출 업종 또는 대출 관련 내용의 광고 집행 불가
- 대체의학, 문신, 운세 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 자산관리, 투자 정보 서비스는 광고 집행이 불가합니다. (ex. 유사투자자문업, 주식/증권 정보제공업 등)
- 신용조사, 채권추심 및 이와 유사한 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 부동산 컨설팅 및 중개(경매, 임대 등) 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 다단계, 대부업 서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 허위 매물 위험성이 있는 업종 및 사이트는 광고 집행이 불가합니다. (ex. 중고명품쇼핑, 중고차 매물 홍보 등)
- 남성건강식품, 여성청결제, 속옷 광고는 집행이 불가합니다.
- 장례/상조 서비스 및 B2B산업, 법률서비스는 광고 집행이 불가합니다.
- 사진, 스튜디오 업종 및 이와 유사한 서비스의 경우 이용자 항의가 높은 광고는 일부 제한될 수 있습니다.
- 이 외 당사 내부 정책에 따라 별도 고지 없이 가이드가 변경될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

6. 집행 가이드

운영 집행 가이드

1. 운영 정책 가이드

번호	내용
1	입찰 시 신청한 광고주 정보와 광고계정의 사업자정보는 동일 해야하며, 사업자 정보 정정 외 광고주체 변경은 불가합니다.
2	무분별한 입찰 및 낙찰 후 취소가 반복될 경우 내부 규정에 따라 입찰이 제한될 수 있습니다.
3	소재는 영업일 기준으로 집행 하루 전까지 심사가 완료 되어야 하며 소재 미등록, 광고 집행 당일에 소재를 등록하는 경우, 집행 중 소재교체 등으로 운영 중 발생한 미 노출에 대해서는 카카오에서 책임지지 않습니다. 심사일정을 고려하여 집행일 최소 2~3일 전에 소재등록을 권장합니다.
4	예상 노출량은 보장하지 않는 최근 평균 예상치이며, 실제 집행 시 노출량은 이보다 많거나 적을 수 있습니다.
5	구좌당 집행 중 소재가 여러 개 일 경우 소재 별 균등 노출되지 않으며, 랜덤하게 노출됩니다.
6	연속적으로 2구좌 이상 집행할 경우 구좌 별 광고 소재를 다르게 운영해야 합니다. (최소 2개 이상 권장)
7	소재 ON/OFF시 시스템은 준 실시간으로 반영됩니다. 사용자 모바일의 사용 환경에 따라 노출이 지연될 수 있습니다.
8	아래와 같은 사유로 인해 광고그룹 내 소재가 없거나 미 노출 시간대가 존재하더라도 광고비는 환급되거나 보상되지 않습니다. - 광고계정/캠페인/그룹 및 모든 소재가 OFF 인 경우 - 그룹 집행 기간 중 등록된 소재가 없는 경우 - 승인 완료된 광고 소재의 랜딩 URL이 변질되어 심사 보류가 발생 할 경우
9	프로모션 등으로 지급 받은 무상캐시의 경우 광고 취소/집행 중 취소될 시 회수되며, 사용된 무상캐시는 환불이 필요합니다.

6. 집행 가이드

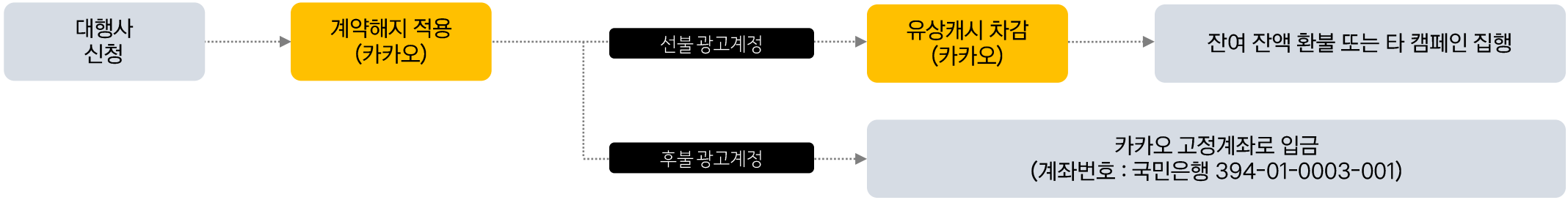
운영 집행 가이드

2. 취소 수수료 (위약금)

※ 취소수수료 (위약금)
- 취소수수료 발생 : 확약 이후 광고 집행 전 취소 시 위약금이 발생합니다.
- 취소수수료 기준 : 광고비(기본 공시단가) 기준으로 책정됩니다.
- 부과 대상 : 위약금은 카카오와 계약 체결 당사자(광고계정의 주체)에게 부과합니다.
- 취소수수료(위약금) 면제 : 명시된 면제 사유로 위약금 면제가 필요한 경우 최대 광고 집행일 전(영업일 기준)까지 면제신청서와 증빙자료를 대행사를 통해 요청해야 합니다.
- 취소수수료 적용일자 : 주말 및 공휴일(대체휴일 포함)을 제외한 영업일을 기준으로 위약금 적용일 산정됩니다.

※ 취소수수료 적용률
광고 집행 전 영업일 20일 이내, 광고 단가 금액의 10%
광고 집행 전 영업일 05일 이내, 광고 단가 금액의 20%
광고 집행 전 영업일 01일 이내, 광고 단가 금액의 40%
광고 집행 일, 광고 단가 금액의 100%

※ 취소수수료 집행 프로세스



* 확약 : 카카오 비즈보드 CPT (beta) 광고 집행할 계정 내 캠페인 〉그룹 생성 기준

6. 집행 가이드

운영 집행 가이드

2. 취소 수수료 (위약금)

※ 취소수수료 적용방법

상태	항목	내용
광고 집행일 전	선불 광고계정	카카오 담당자 계약 해지 및 광고계정 내 취소수수료(유상캐시) 차감 처리됨
	후불 광고계정	카카오의 고정계좌로 위약금 금액 입금 ※ 카카오 계좌 (국민은행 394-01-0003-001)로 입금
광고 집행일 후	선/후불 광고계정	100% 환불 불가

※ 취소수수료는 발생한 월의 말일로부터 30일 이내에 위 기준에 따라 카카오의 고정계좌에 현금으로 입금하거나 카카오가 광고계정 내 광고비에서 직접 차감 처리합니다.
※ 취소수수료 입금 일정을 준수하지 않을 경우, 〈소송 촉진 등에 관한 특례법 제3조 제1항〉에 따라 대통령령으로 정하는 이율에 따른 지연배상금을 추가 지급하여야 합니다.
※ 선불 광고계정의 경우, 취소수수료가 차감된 이후 환불이 가능하므로, 광고계정의 잔액은 취소수수료 차감 이전에 환불할 수 없습니다.

7. FAQ

Q1. 한 광고주가 여러 구좌를 구매할 수 있나요?

가능합니다. 다만 동일 날짜의 연속된 구좌를 구매할 경우, 광고 구좌별로 소재를 다르게 운영해야 합니다. (최소 2개 이상 권장)

Q2. 낙찰 기준은 무엇인가요?

[낙찰]은 선착순 기준으로 운영됩니다.
[낙찰]/[미낙찰]로 안내될 예정이며, [미낙찰] 시 재입찰을 통해 새로운 구좌 입찰을 진행해주세요.

Q3. 위약금 부과 기준과 금액을 알려주세요.

해당 소개서의 6. 집행 가이드 내 2. 취소수수료 (위약금) 부분을 확인해주세요. (13~14page)

Q4. 여러 개의 소재를 등록할 수 있나요?

1개 캠페인에 1개 그룹 등록이 가능하며, 해당 그룹에 여러 개 소재 등록 가능합니다. (개수 제한 없음)
다만 CPT의 시간 독점 게재로써 최적화 운영은 불가하며, 소재 노출은 랜덤으로 노출됩니다. (균등 노출은 보장하지 않습니다.)

Q5. 기존 비즈보드의 집행 형태와 랜딩 조건이 동일한가요?

기존 비즈보드와는 달리, 익스팬더블 형태의 집행은 불가합니다. (익스팬더블은 추후 지원 예정으로 추가 공지로 안내 드리겠습니다.)
다만 톡비즈폼, 애드뷰 등과 랜딩에 대한 집행 조건은 동일합니다.

Q6. 집행 후 보고서에는 어떤 지표를 조회할 수 있나요?

보고서 제공 지표는 기본 지표(노출수/클릭수/클릭률/도달수), 픽셀&sdk 전환 지표, 애드뷰 지표 등을 확인하실 수 있습니다.

Q7. 타겟팅 가능한가요?

해당 상품은 시간대별 독점 노출 방식으로 타겟팅은 불가합니다.

7. FAQ

Q8. 픽셀&sdk 연동 가능한가요?

연동 가능합니다.
다만 해당 상품은 시간대별 독점 노출 방식으로 최적화 운영은 진행되지 않습니다.

Q9. 카카오 비즈보드 CPT (beta) 광고 계정을 신규로 생성해야 할까요?

신규로 광고계정을 생성하시거나 기존 광고계정을 연결하여 집행 가능합니다.
집행 중인 광고계정을 활용하실 경우 캠페인 개수를 고려하여 운영해 주시길 바라며, 다수의 캠페인이 생성될 경우 캠페인 개수가 제한될 수 있으니 신규로 광고계정을 생성하여 운영하실 것을 권장드립니다.

kakao

고맙습니다.