헤어짱
자동발송설정 가이드

Hairzzang

최종 업데이트 일시 2021년 3월 17일

목차

자동발송설정 안내

- 자동발송설정이란?
- 자동발송설정 방법

자동발송 유형별 가이드

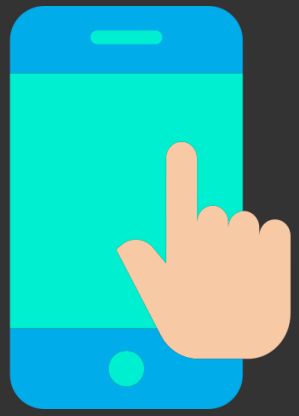
- 신규고객
- 영업(시술)고객
- 방문예정
- 예약고객
- 선불/회원권
- 선불/회원권 만료
- 일일매출
- PC폰
- 생일고객
- 고객기념일
- 포인트
- 휴면고객
- 고객등급/추천인
- 온라인관리
- 광고문구수신동의

자동발송설정 안내

- 자동발송설정이란?
- 자동발송설정 방법

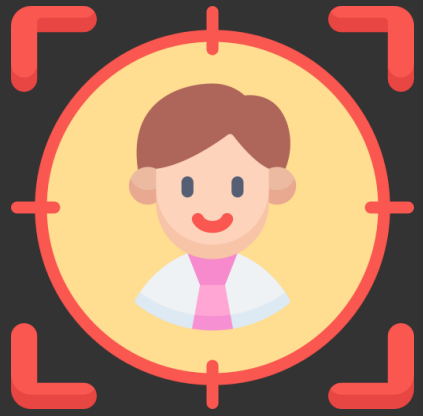
자동발송설정이란?

자동발송설정은 한 번의 설정으로 원하는 고객에게 최적의 타이밍에 자동으로 문자를 발송합니다.



✓ 한 번의 설정으로

최초에 1회만 설정하면 자동으로 문자를 발송합니다. 문자를 발송할 때마다 일일히 설정하는 번거로움 없이 자동으로 고객관리하세요.



✓ 원하는 고객만 골라서

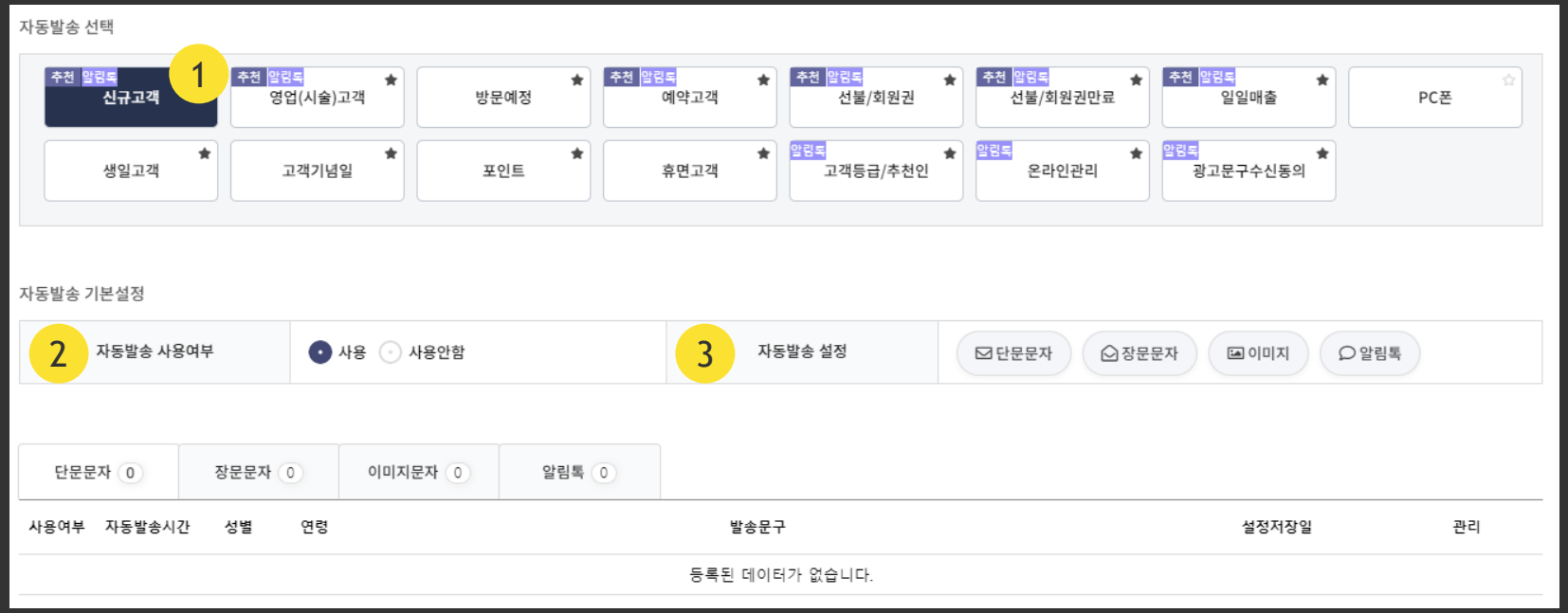
첫 방문 고객, 시술한지 30일이 지난 고객, 20대 여성 고객 등 원하는 고객만 타겟팅할 수 있습니다. 해당 고객이 좋아할 맞춤 혜택을 담은 문자로 재방문을 유도하세요.



✓ 정해진 시간에 자동으로

문자 발송 시간을 정하여 최적의 타이밍에 문자를 발송하세요. 고객의 생일 당일 아침 축하 문자를 보내거나, 신규고객의 첫 방문 즉시 웰컴 문자를 보내고, 예약 고객의 방문 하루 전 날 문자로 예약을 알려 보세요.

자동발송설정 방법



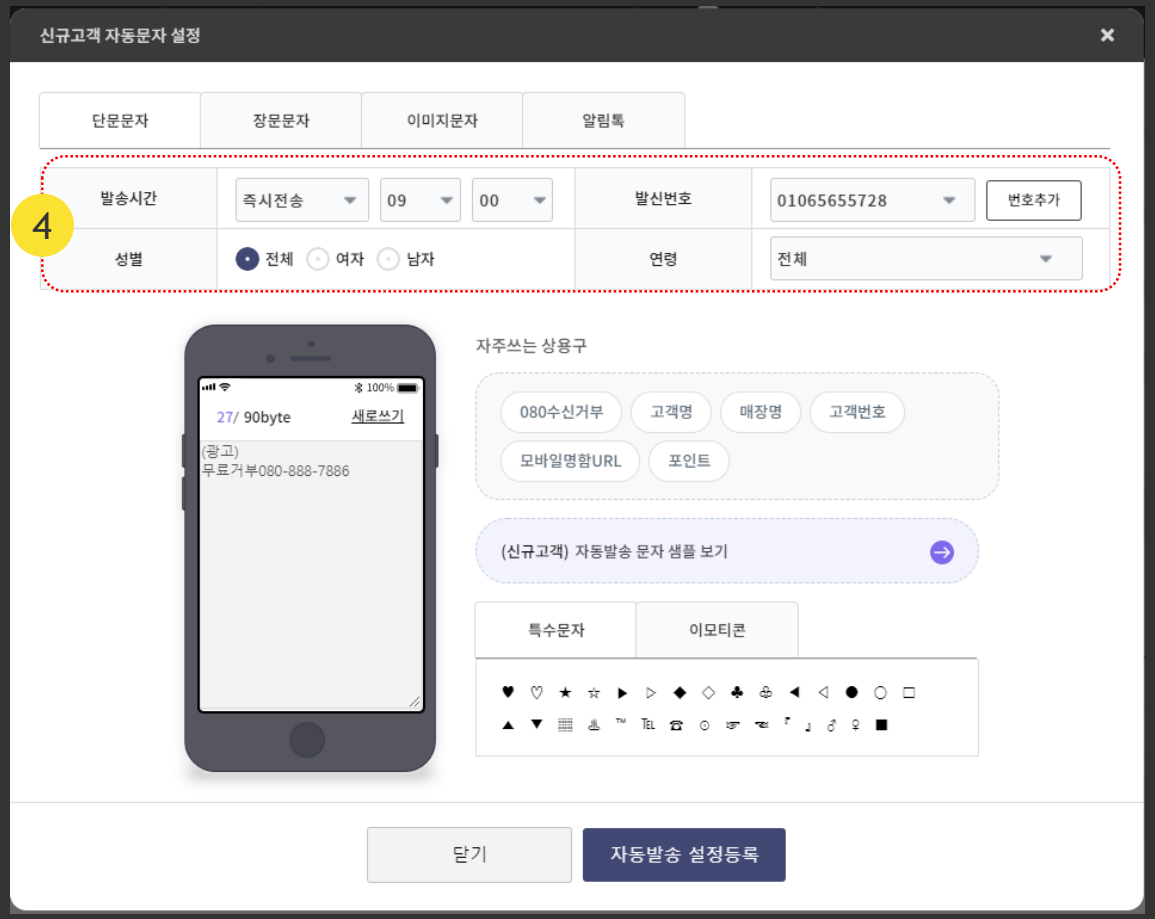
1 등록하고 싶은 자동발송 유형을 선택하세요.

※ 참고해 주세요! <아이콘 의미>
· 추천: 매장에서 자주 쓰는 자동발송 유형으로 꼭 사용하시길 추천해요.
· 알림톡: 문자 대신 카카오톡으로 발송되는 알림톡을 사용할 수 있어요.
· ★: 현재 사용하고 있는 자동발송이에요. 반대로 ☆은 현재 사용하지 않는 자동발송이에요.

2 자동발송 사용여부를 사용으로 설정하세요.

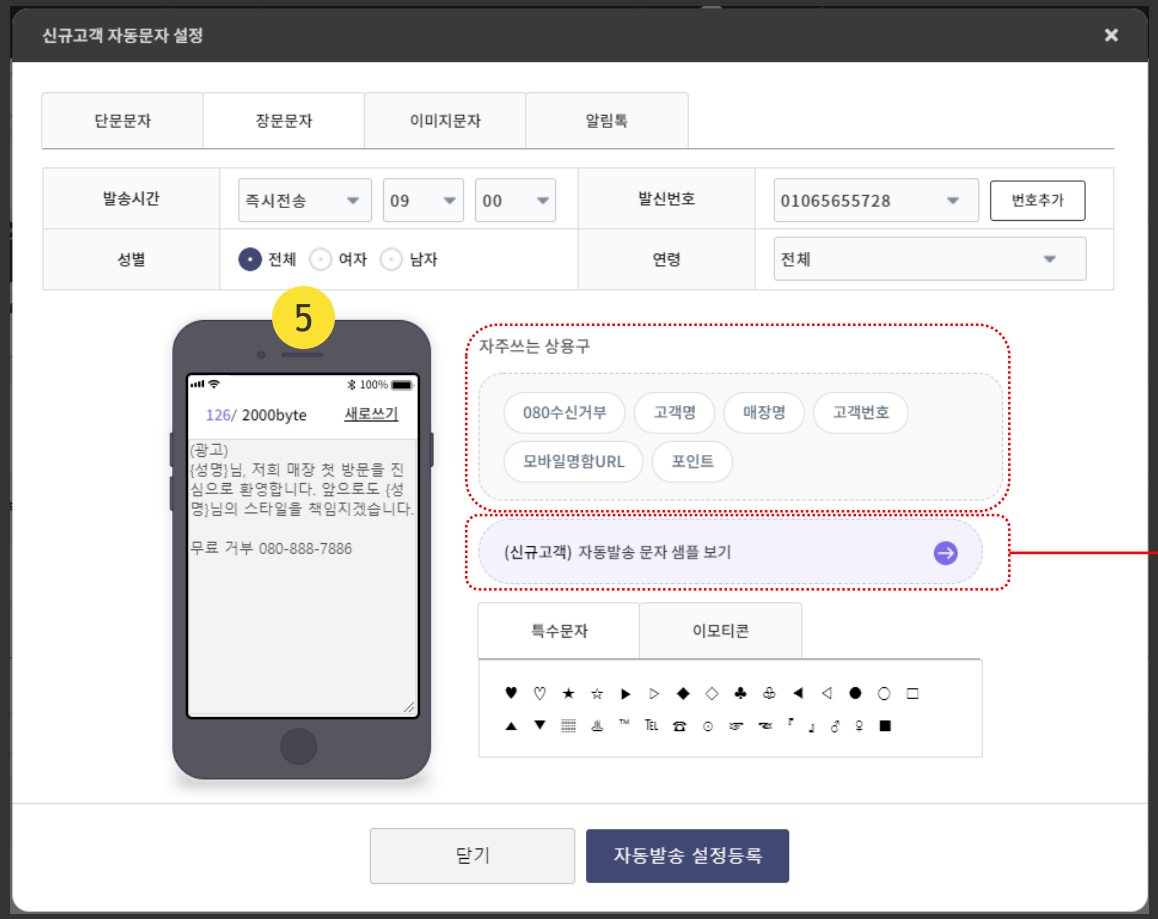
3 단문문자, 장문문자, 이미지, 알림톡 중 발송하고 싶은 문자 종류를 선택하세요.

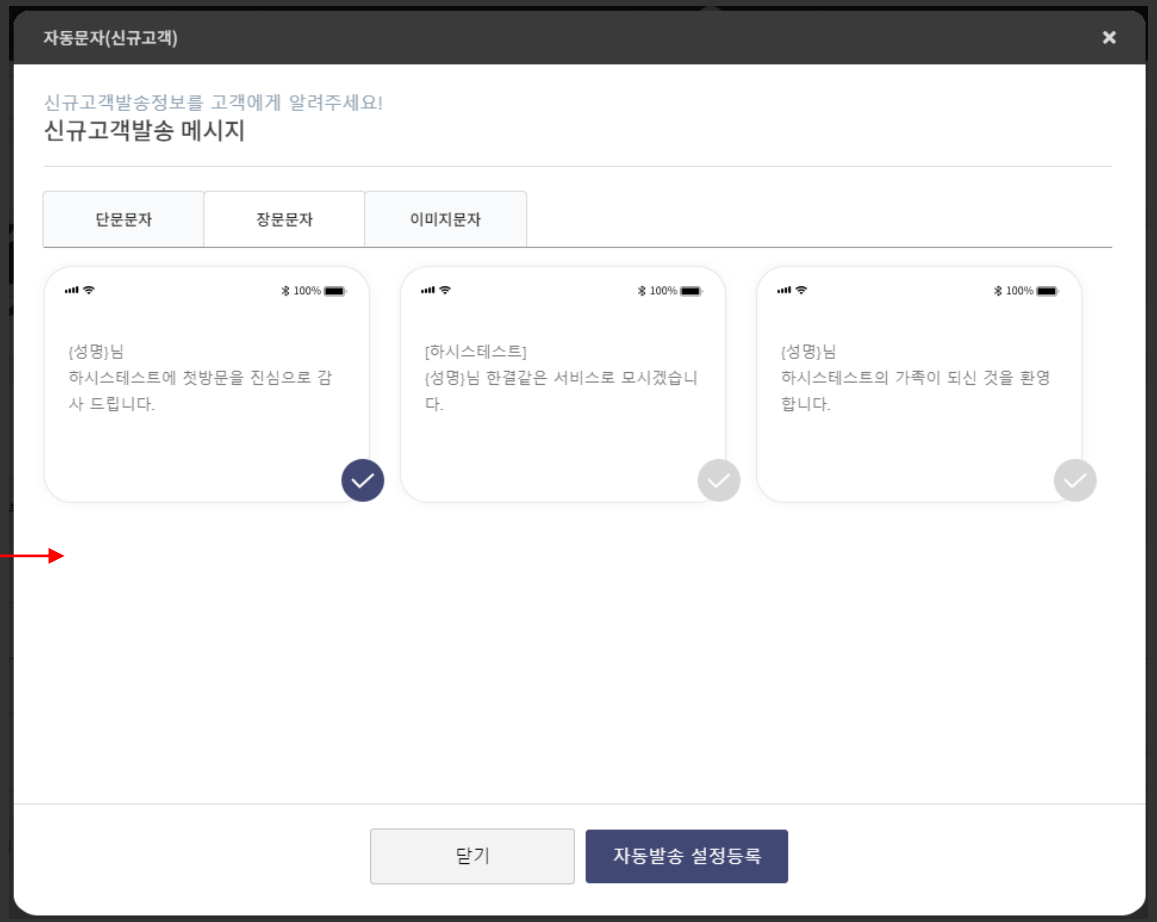
자동발송설정 방법



4 원하는 발송 시간대와 성별, 연령을 선택하세요.

자동발송설정 방법

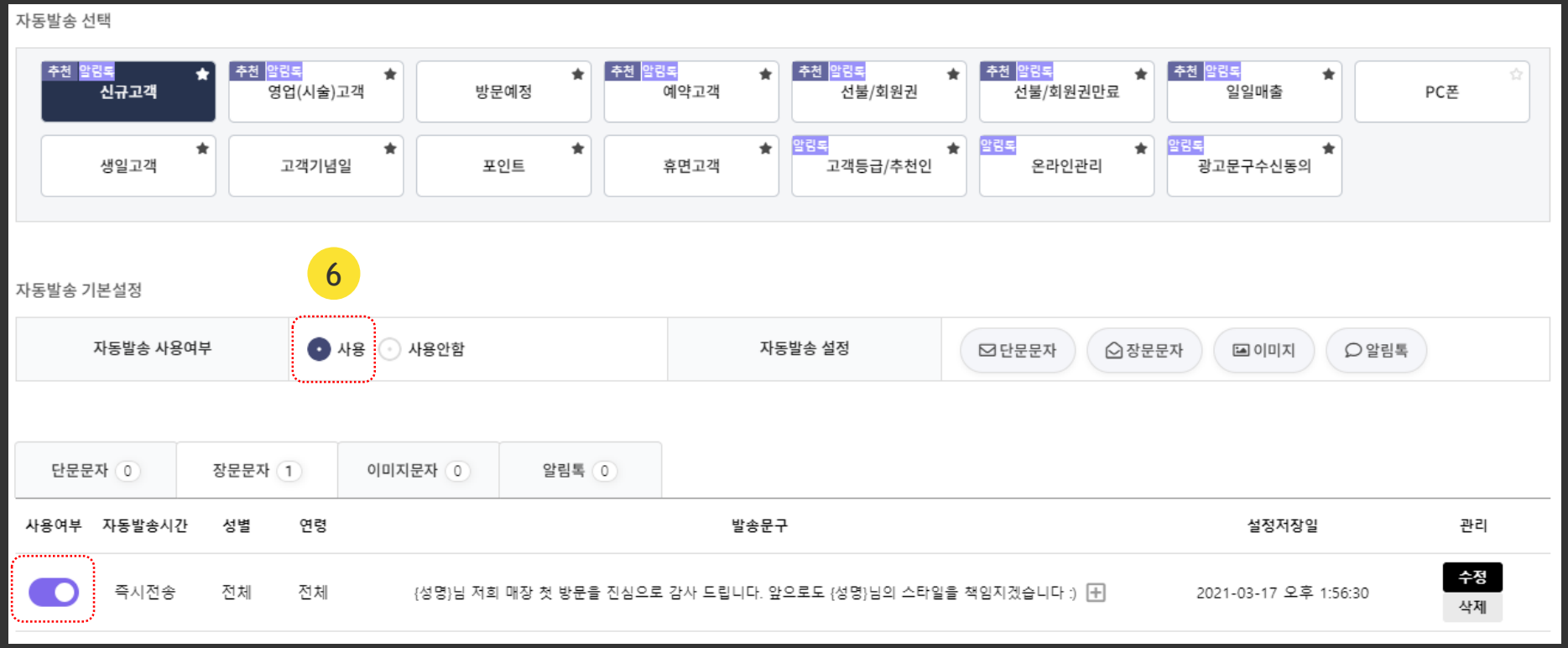




5 자주 쓰는 상용구와 자동발송 문자 샘플을 참고하여 문구를 등록하세요.

※ 꼭 확인해 주세요!
문자 문구 등록 시 반드시 (광고) {매장명} 과 080 수신거부를 표기해 주세요.
불법 스팸 방지를 위한 정보통신망법(제50조) 강화에 따라 광고성 정보를 발송할 경우 법령을 준수하여 문자를 발송해야 합니다.

자동발송설정 방법



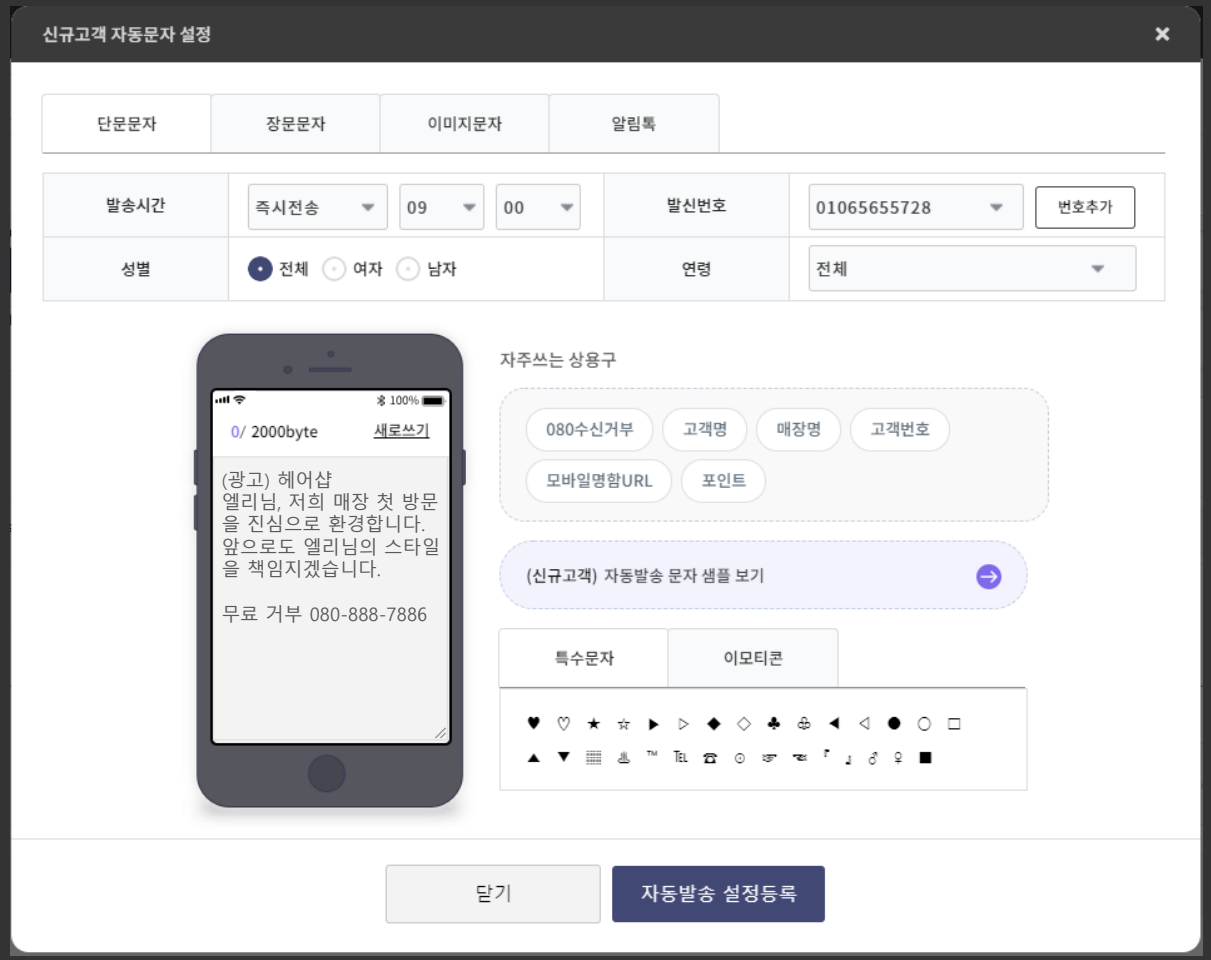
6 자동발송 사용여부가 사용으로 되어 있고, 문구 사용여부가  으로 설정되어 있으면 자동발송설정 완료입니다.

※꼭 확인해 주세요!
자동발송 사용여부와 문구 사용여부가 둘 중 하나라도 사용안함으로 설정되어 있으면 문자가 발송되지 않습니다. 두 가지 모두 사용으로 설정되었는지 꼭 확인해 주세요.

자동발송 유형별 가이드

- 신규고객
- 영업(시술)고객
- 방문예정
- 예약고객
- 선불/회원권
- 선불/회원권 만료
- 일일매출
- PC폰
- 생일고객
- 고객기념일
- 포인트
- 휴면고객
- 고객등급/추천인
- 온라인관리
- 광고문구수신동의

신규고객



신규고객, 이럴 때 발송해요!

✓ 신규고객에게 첫 방문 환영 문자를 발송하고 싶을 때
✓ 신규고객에게 다음 방문 혜택 문자를 발송하여 재방문을 유도하고 싶을 때

신규고객 설정 방법

가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!
· 신규고객 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령이 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자, 알림톡 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

영업(시술)고객



영업(시술)고객, 이럴 때 발송해요!

✓ 시술고객에게 감사 인사를 전하고 싶을 때
✓ 시술고객에게 헤어 손질법 등 스타일 유지 팁을 알려주고 싶을 때
✓ 시술고객에게 다음 방문 혜택 문자를 발송하여 재방문을 유도하고 싶을 때

영업(시술)고객 설정 방법

1 발송하고자 하는 시술구분을 선택하세요.
시술구분을 '펌' 으로 선택 시 펌 메뉴를 시술한 고객에게만 발송됩니다.

공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!
· 영업(시술)고객 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령, 시술구분 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자, 알림톡 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

방문예정



방문예정, 이럴 때 발송해요!

✓ 특정 메뉴 시술 후 N일 경과된 고객에게 재방문을 유도하고 싶을 때

방문예정 설정 방법

1. 발송하고자 하는 시술구분을 선택하세요.
   시술구분을 '펌' 으로 선택 시 펌 메뉴를 시술한 고객에게만 발송됩니다.

2. 방문예정일 수를 입력하세요.
   30일로 입력 시 특정 시술 후 30일 경과된 고객에게 발송합니다.

공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!

· 방문예정고객 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령, 시술구분, 방문예정일수 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

예약고객



예약고객, 이럴 때 발송해요!

✓ 특정 메뉴 시술 후 N일 경과된 고객에게 재방문을 유도하고 싶을 때

예약고객 설정 방법

1. 발송하고자 하는 시술구분을 선택하세요.
   시술구분을 '펌' 으로 선택 시 펌 메뉴를 예약한 고객에게만 발송됩니다.

2. 발송구분을 선택하세요.

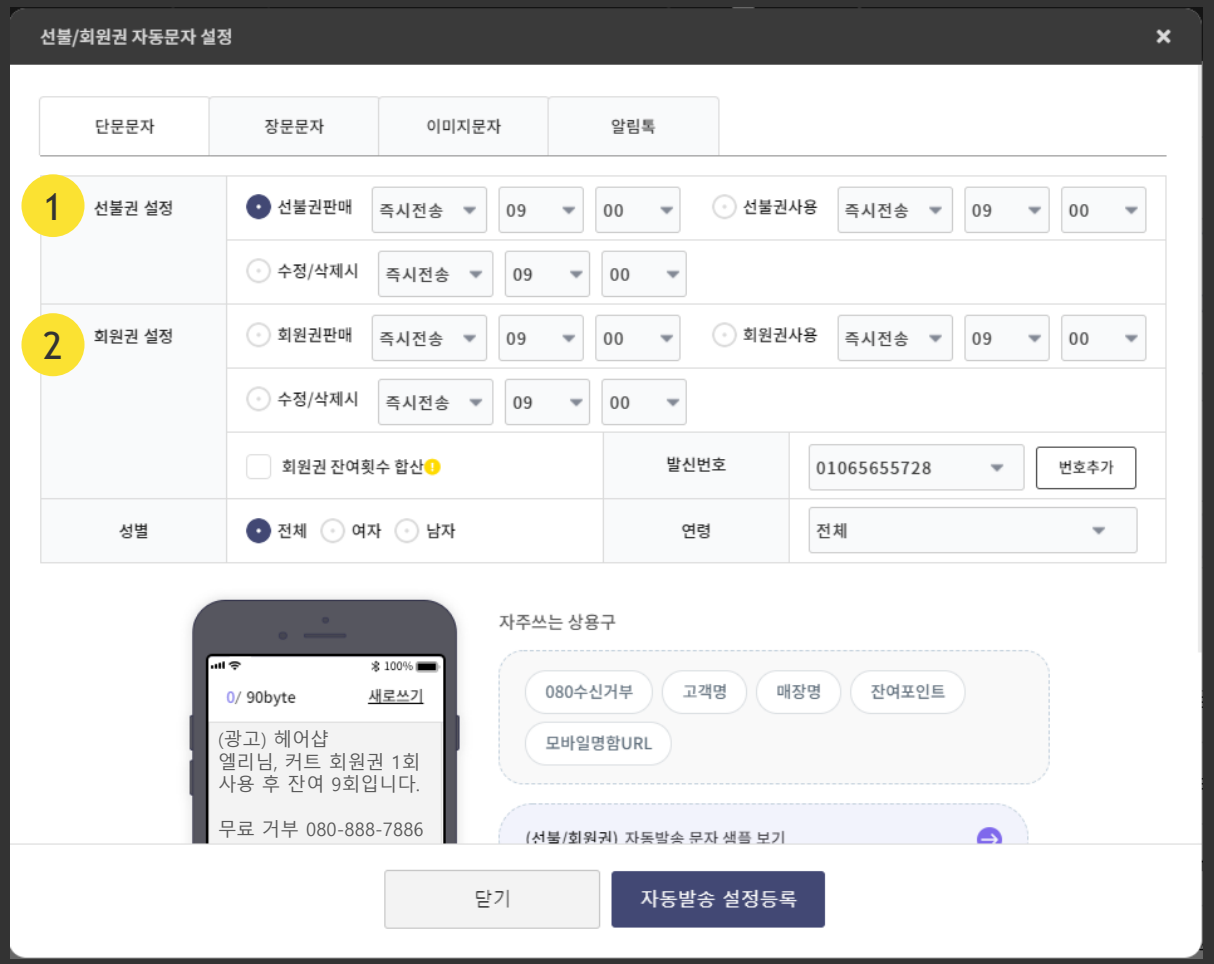
공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!

· 예약고객 자동발송 시 발송구분은 단문문자, 장문문자, 이미지문자, 알림톡 내에서 총 3개까지만 가능합니다.

· 발송구분과 관계없이 단문문자, 장문문자, 이미지문자, 알림톡 각 구분 내 동일한 타깃으로 사용설정이 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.

선불/회원권



선불/회원권, 이럴 때 발송해요!

✓ 고객에게 선불/회원권 판매 시 충전 금액/횟수를 알리고 싶을 때
✓ 고객이 선불/회원권 사용 시 잔여 금액/횟수를 알리고 싶을 때

선불/회원권 설정 방법

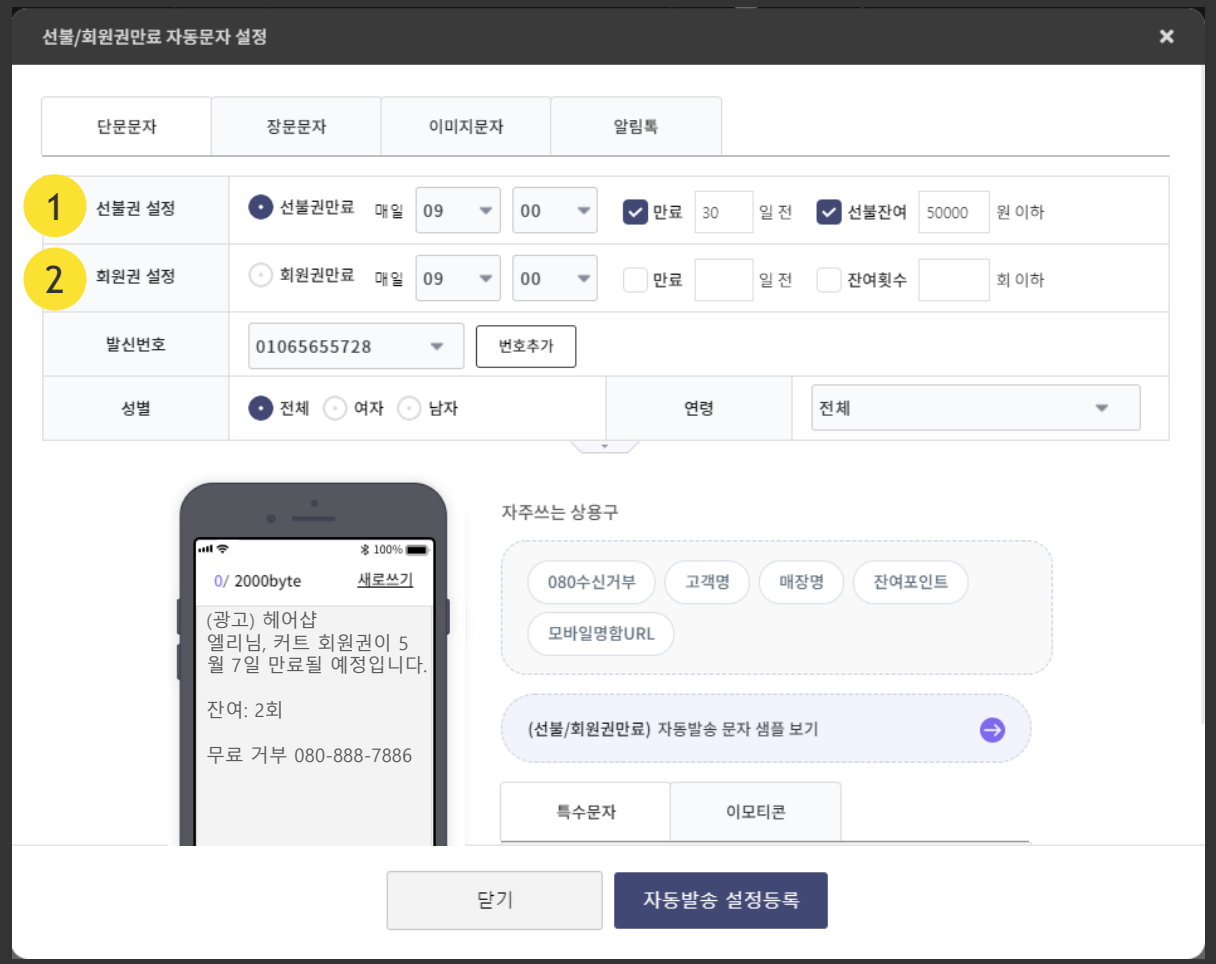
1 선불권 충전 및 잔여 금액을 안내하고 싶을 때 아래 3가지 중 선택하세요.
· 선불권판매: 고객이 선불권 구매 시 충전 금액 발송
· 선불권사용: 고객이 선불권 사용 시 잔여 금액 발송
· 수정/삭제시: 선불권 영업 내역을 수정/삭제 시 변동 금액 발송

2 회원권 충전 및 잔여 금액을 안내하고 싶을 때 아래 3가지 중 선택하세요.
· 회원권판매: 고객이 회원권 구매 시 충전 횟수 발송
· 회원권사용: 고객이 회원권 사용 시 잔여 횟수 발송
· 수정/삭제시: 회원권 영업 내역을 수정/삭제 시 변동 횟수 발송

공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!
· 선불/회원권 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령, 선불/회원권 구분 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

선불/회원권 만료



선불/회원권 만료, 이럴 때 발송해요!

✓ 고객에게 선불/회원권이 만료되기 전 만료 시점을 안내하고 싶을 때
✓ 고객에게 선불/회원권 만료 시점을 안내하여 재충전 유도할 때

선불/회원권 만료 설정 방법

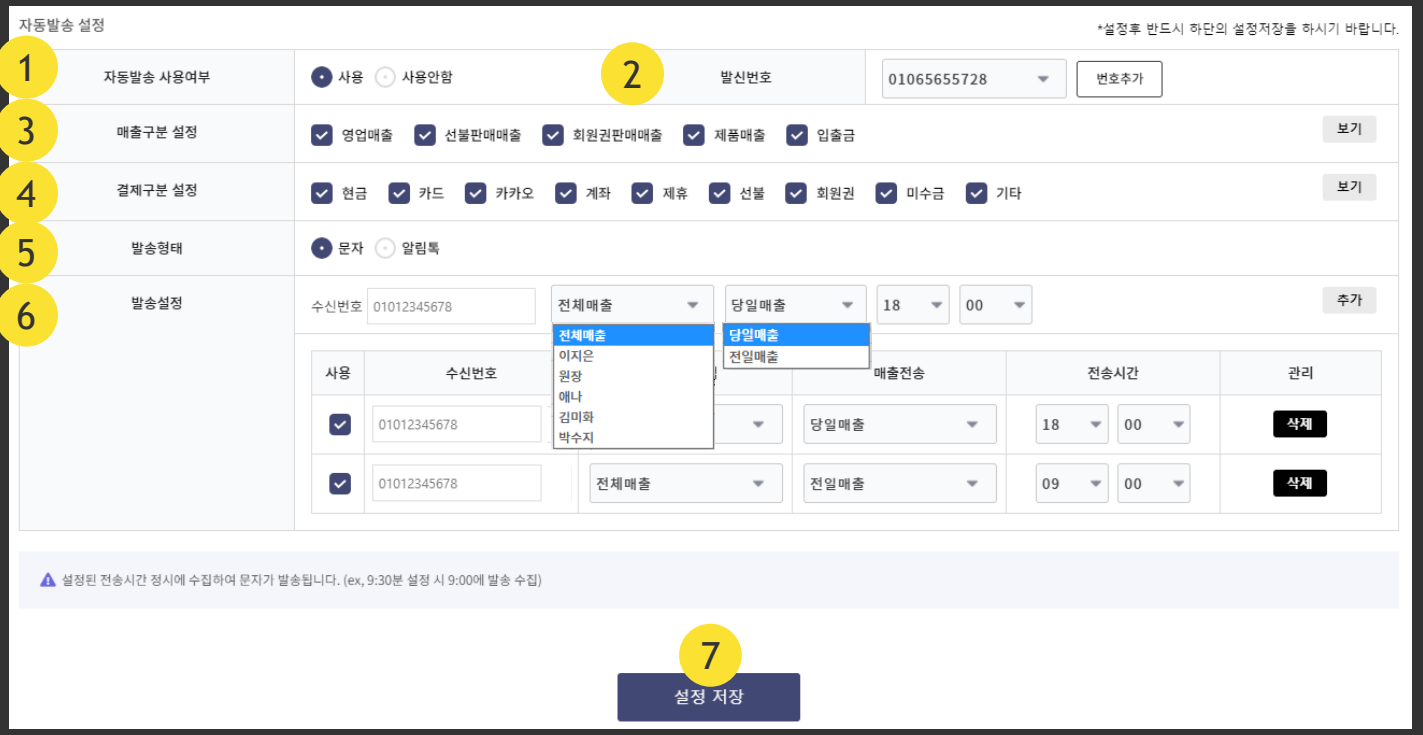
1 선불권 만료 시점을 안내하고 싶을 때 선택하세요.
· 만료: 30일로 입력 시 기간제 선불권 만료 30일 전에 발송
· 선불잔여: 5만 원으로 입력 시 선불권 잔여 금액 5만 원 이하일 때 발송

2 회원권 만료 시점을 안내하고 싶을 때 선택하세요.
· 만료: 30일로 입력 시 기간제 회원권 만료 30일 전에 발송
· 잔여횟수: 1회 입력 시 회원권 잔여 횟수 1회 이하일 때 발송

공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!
· 선불/회원권 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령, 선불/회원권 구분 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

일일매출



일일매출, 이럴 때 발송해요!

✓ 매장의 전체 및 직원별 당일, 전일 매출을 받아보고 싶을 때

일일매출 설정 방법

1. 자동발송 사용여부를 사용으로 선택하세요.
2. 발송하고자 하는 번호를 선택하세요.
3. 발송하고자 하는 매출구분을 선택하세요.
4. 발송하고자 하는 결제구분을 선택하세요.
5. 발송하고자 하는 문자 유형을 선택하세요.
6. 수신번호와 담당자, 당일/전체 매출, 발송시간을 설정 후 추가 버튼을 클릭하세요.
7. 설정 저장을 클릭하여 설정을 완료하세요.

PC폰



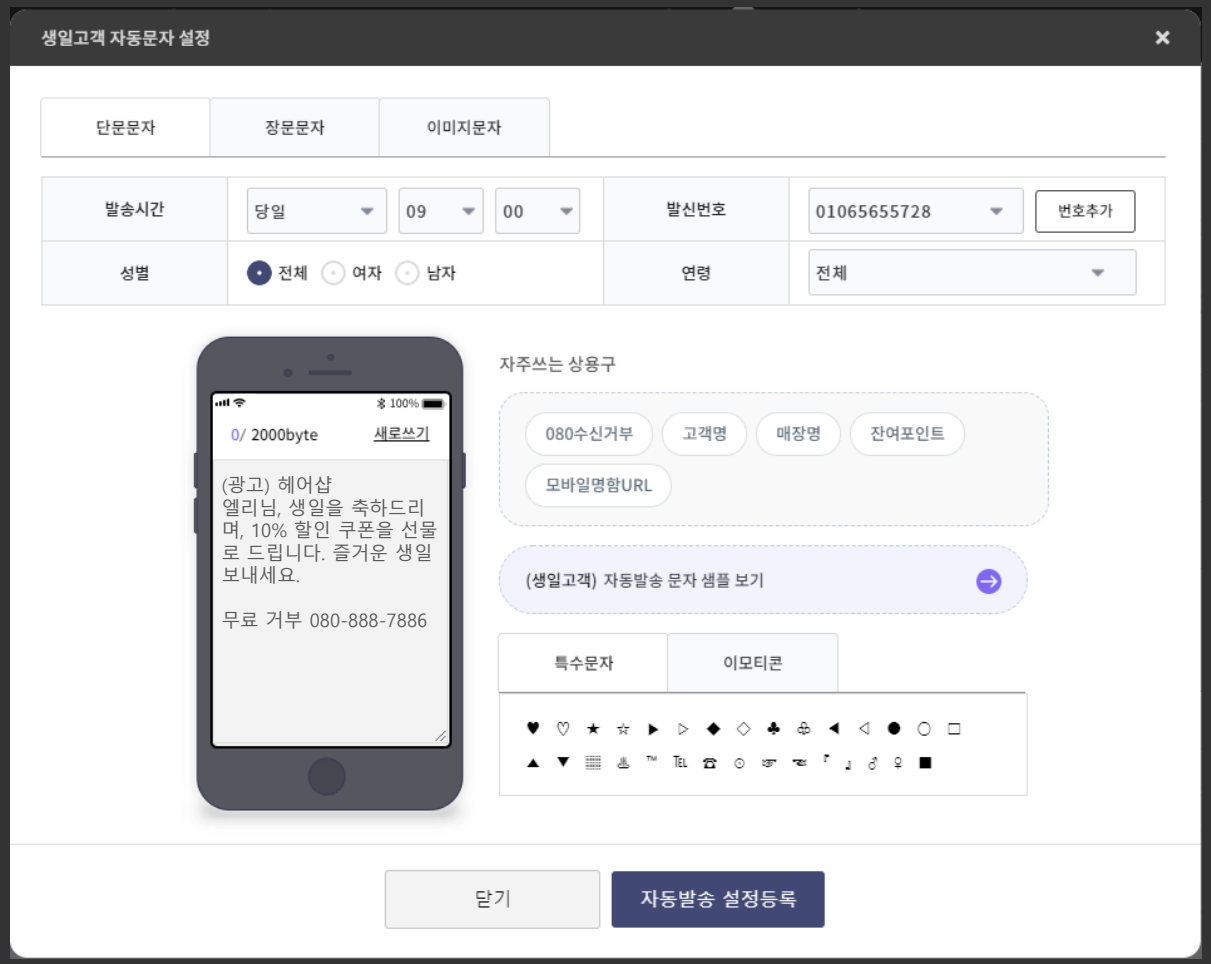
PC폰, 이럴 때 발송해요!

✓ 매장에 전화한 고객에게 안내문자를 보내고 싶을 때 (PC폰 사용 매장만 설정 가능)

PC폰 설정 방법

1. 자동발송 사용여부를 사용으로 선택하세요.
2. 발송하고자 하는 고객 유형을 선택하세요.
3. 발송하고자 하는 번호를 선택하세요.
4. 수정 버튼을 클릭하여 문구를 입력하세요.
5. 설정 저장을 클릭하여 설정을 완료하세요.
6. 부재 고객 안내문자도 1~5번과 동일한 방법으로 설정하세요.

생일고객



생일고객, 이럴 때 발송해요!

✓ 고객 생일날 축하 문자를 보내고 싶을 때
✓ 생일고객에게 혜택을 제공하고 싶을 때

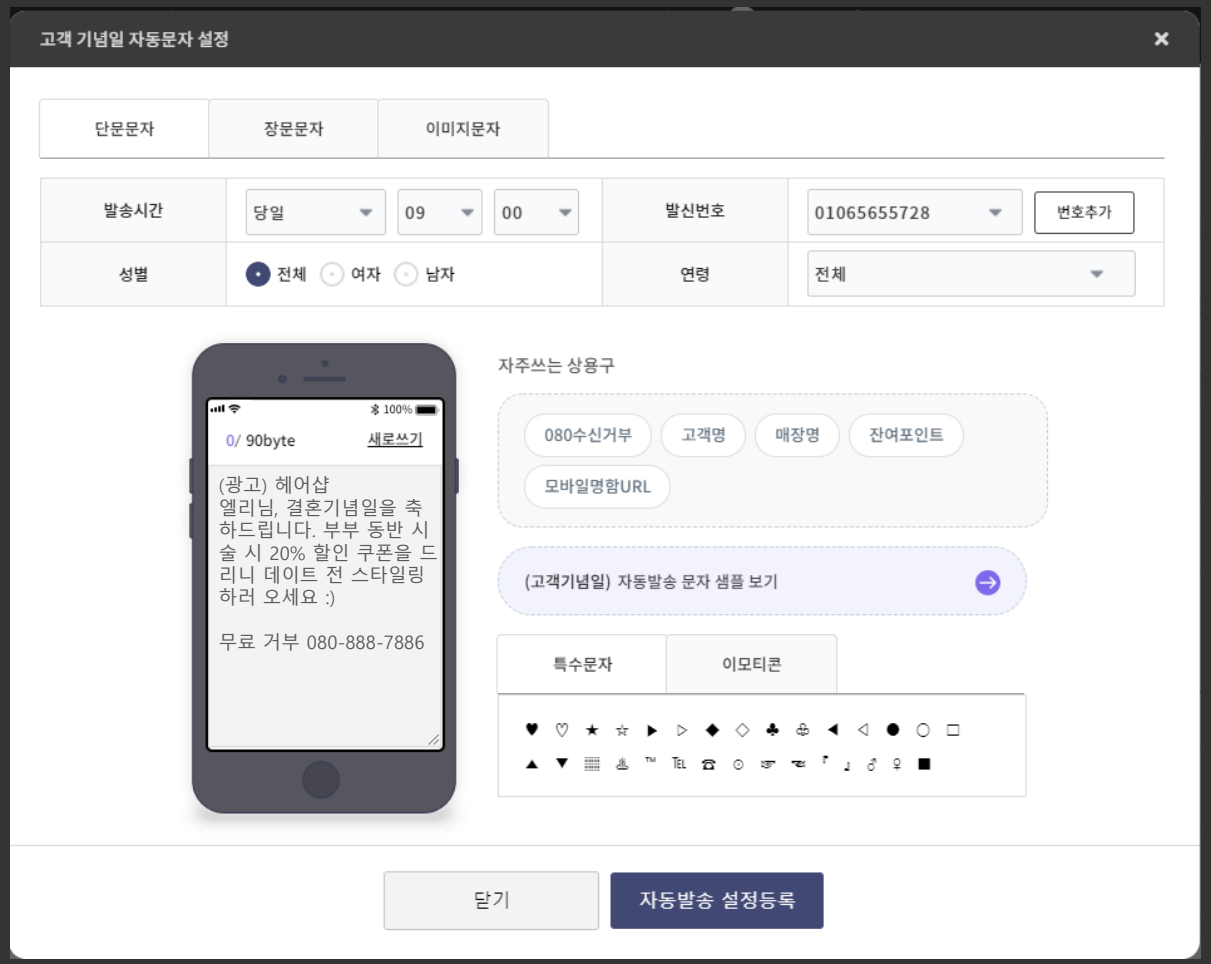
생일고객 설정 방법

가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!

· 생일고객 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자, 알림톡 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

고객 기념일



고객 기념일, 이럴 때 발송해요!

✓ 고객 기념일에 축하 문자를 보내고 싶을 때
✓ 기념일을 맞이한 고객에게 혜택을 제공하고 싶을 때

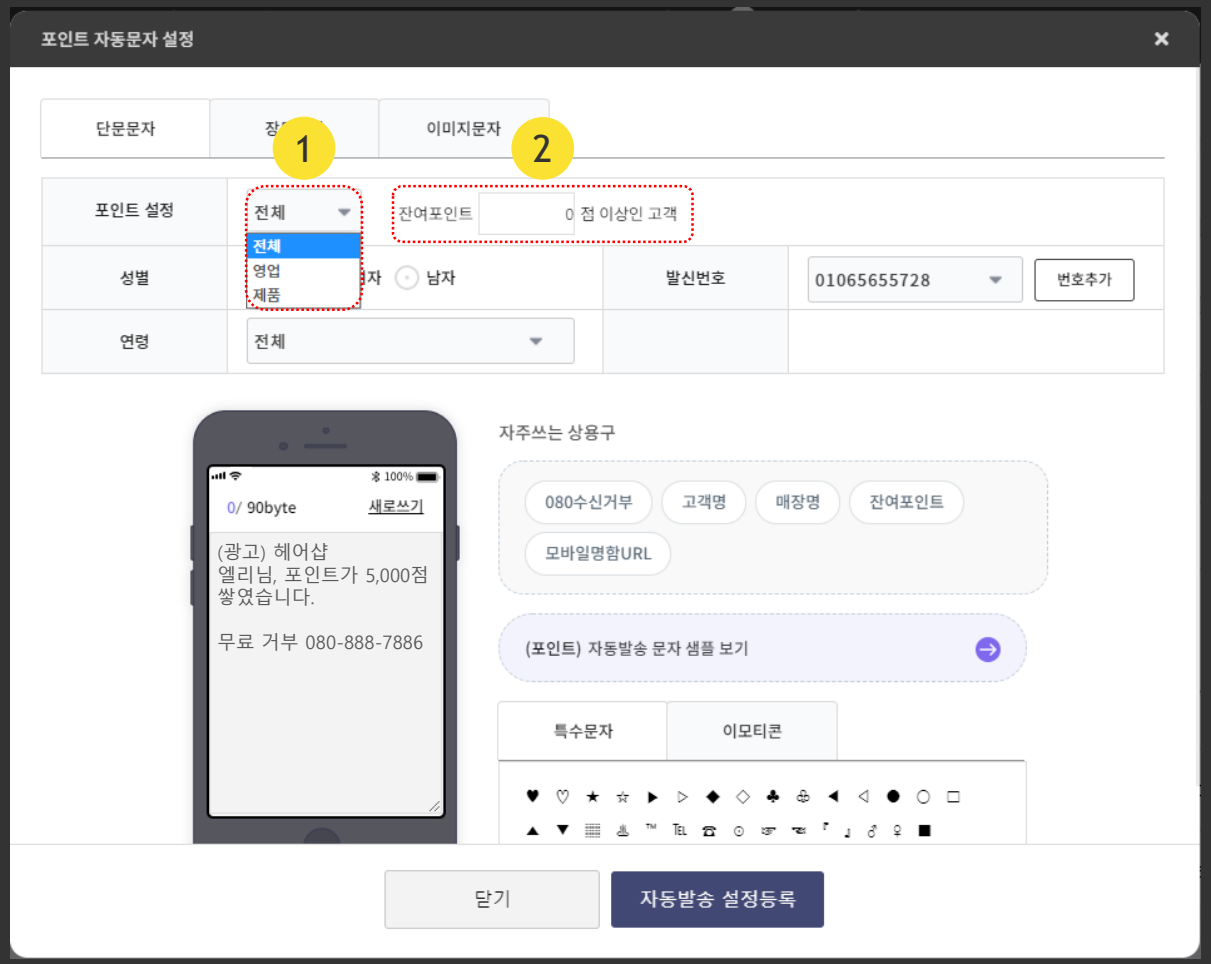
고객 기념일 설정 방법

가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!

· 고객 기념일 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

포인트



포인트, 이럴 때 발송해요!

✓ 일정 포인트가 쌓인 고객에게 포인트를 안내하고 싶을 때
✓ 포인트 사용을 유도하고 싶을 때

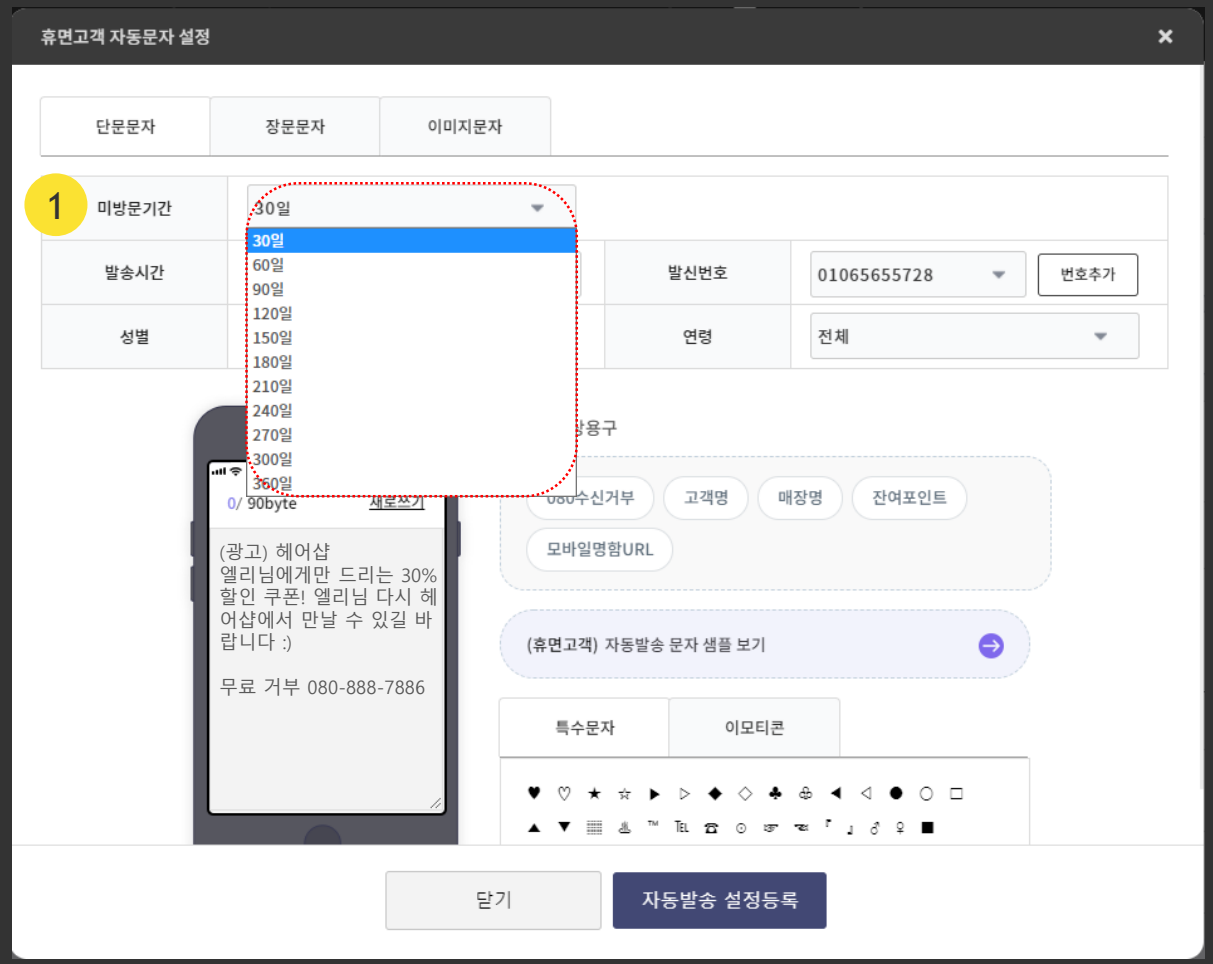
포인트 설정 방법

1. 전체, 영업, 제품 중 포인트 문자를 발송하고 싶은 항목을 선택하세요.
2. 5,000점 입력 시 포인트 5,000점 이상에 도달한 고객에게 발송합니다.

공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!
· 포인트 자동발송 시 성별, 연령, 포인트설정, 잔여포인트 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 문자발송은 설정 포인트 도달 즉시 발송되며, 단문문자, 장문문자, 이미지문자 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

휴면고객



휴면고객, 이럴 때 발송해요!

✓ 일정 기간 방문하지 않은 고객에게 혜택을 안내하여 재방문 유도할 때

휴면고객 설정 방법

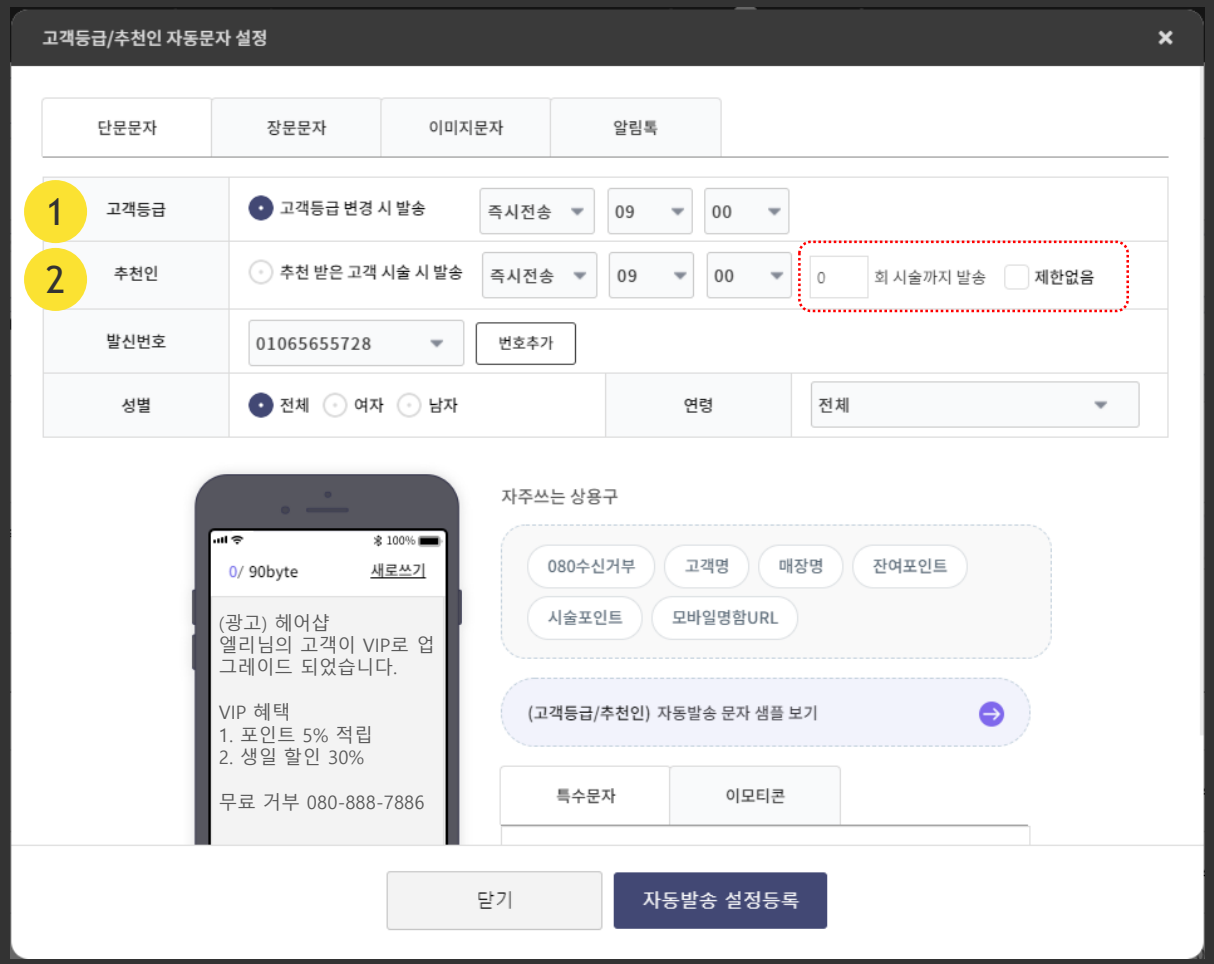
1 미방문 기간을 선택하세요.
30일 선택 시 매장 방문 후 30일이 경과된 고객에게 발송합니다.

공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!

- 휴면고객 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령, 미방문기간 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
- 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
- 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

고객등급/추천인



고객등급/추천인, 이럴 때 발송해요!

✓ 고객등급 업그레이드 및 등급 혜택을 안내하고 싶을 때
✓ 고객이 추천한 고객이 시술한 내용과 추천인 리워드를 안내하고 싶을 때

고객등급/추천인 설정 방법

1. 고객등급 변경을 안내하고 싶을 때 선택하세요.

2. 추천한 고객이 시술 시 추천인에게 안내하고 싶을 때 선택하세요.
   · 시술 횟수: 1회 입력 시 1회 시술에 한하여 발송됨
   · 제한없음: 체크 시 시술 횟수와 무관하게 무제한으로 발송됨

공통된 자동발송설정 방법은 가이드 5p를 참고해 주세요.

※ 꼭 확인해 주세요!
· 고객등급/추천인 자동발송 시 자동발송시간, 성별, 연령, 설정구분 등 동일한 설정값이 모두 사용으로 되어 있을 경우, 최종 등록 또는 수정된 문구로 발송됩니다.
· 설정값이 1개라도 다를 경우, 사용 설정된 메시지는 모두 발송됩니다.
· 발송은 단문문자, 장문문자, 이미지문자, 알림톡 구분별로 각각 적용되어 발송됩니다.

온라인관리



온라인관리, 이럴 때 발송해요!

✓ 고객이 모바일 홈페이지, 블로그 예약 시 예약 안내하고 싶을 때
✓ 모바일 홈페이지, 블로그 예약 인입 시 관리자에게 안내하고 싶을 때

온라인관리 설정 방법

1. 자동발송 사용여부를 사용으로 선택하세요.
2. 예약 안내를 받고자 하는 관리자 번호를 입력하세요.
3. 발송하고자 하는 문자 유형을 선택하세요.
4. 설정 저장을 클릭하여 설정을 완료하세요.
5. 자동발송 사용여부를 사용으로 선택하세요.
6. 발송하고자 하는 번호를 선택하세요.
7. 수정 버튼을 클릭하여 문구를 입력하세요.
8. 설정 저장을 클릭하여 설정을 완료하세요.
9. 블로그 관리도 1~8번과 동일한 방법으로 설정하세요.

광고문구수신동의



광고문구수신동의, 이럴 때 발송해요!

✓ 광고문구수신 동의를 받은 고객에게 2년 마다 동의 여부를 재확인하기 위해 의무적으로 발송해야 합니다.

광고문구수신동의 설정 방법

1. 자동발송 사용여부를 사용으로 선택하세요.
2. 발송하고자 하는 번호를 선택하세요.
3. 발송하고자 하는 문자 유형을 선택하세요.
4. 발송하고자 하는 고객 가입일을 입력하여 발송 대상을 설정하세요.
5. 설정 저장을 클릭하여 설정을 완료하세요.

감사합니다.

Hairzzang